

カリキュラムマップ (カリキュラムとディプロマ・ポリシーとの対応関係一覧表)

大妻女子大学
令和5年度用

<学部・学科・専攻名>

学部名	社会情報学部
学科名	社会情報学科
専攻名	社会生活情報学専攻

各DPと授業の到達目標との関係
◎：特に関係する ○：関係する

科目コード	科目名	単位	配当年次	各DPと授業の到達目標との関係		
				DP1	DP2	DP3
				経済学、経営学、社会学、メディア学を中心とした専門分野の横断的な学びによる学際的思考力。	社会や情報に関する知識や技能を活用して問題を発見し、解決に導く課題解決力。	複雑化した現代社会のなかで自己の見解を的確に表現できる情報発信力と、多様な価値観をもった人々と協力しあえるコミュニケーション力。
131117001	経営学入門	2	1	◎	○	
131119001	基礎経済学	2	1	◎	◎	○
131114006	社会生活情報基礎演習Ⅰ	2	1	○	○	○
131114007	社会生活情報基礎演習Ⅱ	2	1	○	○	○
131109001	プログラミングの基礎	2	2		◎	○
131109002	プログラミング基礎演習	2	2		◎	○
131109003	社会情報学ゼミナールⅠ	2	3	◎	◎	◎
131109004	社会情報学ゼミナールⅡ	2	3	◎	◎	◎
131109005	社会情報学ゼミナールⅢ	2	4	◎	◎	◎
131109006	社会情報学ゼミナールⅣ	2	4	◎	◎	◎
131109015	卒業研究	6	4	◎	◎	◎
131119002	発達心理学	2	12	◎	○	○
131119003	感情とパーソナリティの心理学	2	12	◎	○	○
131117003	病と健康の心理学	2	12	◎	○	○
131117004	老いの心理学	2	12	◎	○	○
131118001	社会心理学	2	12	◎	○	○
131109016	心理統計演習	2	34	◎	○	○
131120002	経済政策論	2	12	◎	○	
131119004	マクロ経済と金融	2	12	○	◎	
131113010	演習・経済情報分析	2	2	◎	○	
131113005	グローバル経済	2	23	○	◎	
131113008	現代資本主義論	2	23	◎	○	
131108022	現代企業行動論	2	23	◎	○	
131118002	産業組織の経済学	2	23	○	◎	○
131120003	情報の経済学	2	23	○	◎	○
131113004	日本経済論	2	23	○	◎	
131117007	経済史	2	23	◎		○
131113009	ITビジネス論	2	34	◎		
131113007	国際金融論	2	34	○	◎	
131108024	ネットワーク経済論	2	34	○	◎	○
131120001	会計学入門	2	12	○	◎	
131120004	マーケティング入門	2	12	◎	◎	○
131118003	ケーススタディ経営学	2	2		◎	
131117009	経営戦略論	2	23	◎	◎	
131117002	企業と社会	2	23	○	◎	
131117011	経営組織論	2	23	○	◎	
131117008	マーケティング・サイエンス	2	23	◎	◎	○
131117006	流通論	2	23	◎	○	
131117012	ブランド論	2	23	◎	○	◎
131117010	消費者行動論	2	23	◎	○	
131118004	消費者行動演習	2	234	◎	○	◎
131117013	地域経営論	2	34	○	◎	
131118005	現代社会論	2	12	◎	◎	
131114010	ジェンダーとコロナリズム	2	23	◎	◎	○
131113011	グローバル化の社会学	2	23	◎	◎	○
131113019	量的調査演習	2	23	◎	◎	◎
131118006	質的調査演習	2	23		○	◎
131122005	社会調査法	2	123		◎	○
131108035	情報行動論	2	23		○	◎
131114008	情報文化史	2	23	◎	◎	○
131114011	文化と社会	2	34	○	◎	
131122002	都市論	2	23	◎	○	
131122003	社会学の理論と方法	2	23	◎	○	

カリキュラムマップ (カリキュラムとディプロマ・ポリシーとの対応関係一覧表)

大妻女子大学
令和5年度用

<学部・学科・専攻名>

学部名	社会情報学部
学科名	社会情報学科
専攻名	社会生活情報学専攻

科目コード	科目名	単位	配当年次	各DPと授業の到達目標との関係 ◎：特に関係する ○：関係する		
				DP 1	DP2	DP3
				経済学、経営学、社会学、メディア学を中心とした専門分野の横断的な学びによる学際的思考力。	社会や情報に関する知識や技能を活用して問題を発見し、解決に導く課題解決力。	複雑化した現代社会のなかで自己の見解を的確に表現できる情報発信力と、多様な価値観をもった人々と協力しあえるコミュニケーション力。
131114005	メディア学基礎	2	12	○	◎	○
131122006	メディア史	2	23	◎	○	
131108038	マスメディア論	2	2		◎	
131117005	情報表現法	2	2			◎
131113026	コンテンツ産業論	2	23	◎	◎	○
131117015	オルタナティブ・メディア論	2	23		◎	○
131114013	ソーシャルメディア論	2	23		◎	○
131117017	メディア運用演習	2	23		○	◎
131123001	メディア社会論演習	2	12	◎	○	◎
131108043	広告論	2	34		◎	○
131117016	オンラインデータ分析	2	34		◎	○
131113017	メディアと社会変容	2	23	◎	◎	○
131122004	コミュニティの変容	2	23	◎	○	
131122001	AI社会論	2	23	◎	○	
131109017	情報分析演習	2	2	○	◎	◎
131109018	情報リテラシー演習	2	3	○	◎	◎