

令和2年度 公募推薦入試問題用紙 (小論文)

人間関係学部 人間関係学科 社会学専攻

問 インターネット・ショッピングはわたしたちにとって日常的な行為となっています。このことが社会に与える影響について、具体的事象を挙げながら600字程度で説明しなさい。