



得意な英語を生かした
コミュニケーションをもっと学びたい。
じぶんの知見や視野をもっと広げたい。
そして将来、たくさんの方をおもてなしする
ホテル関係の仕事に就くことが、私の夢。



今では、新しい言葉を理解するのが楽しくて、
中国語の授業に夢中。
留学するなら、英語圏にも中国にも行ってみたい。
異文化だけではなく、メディアについても学び、
テレビ業界や番組制作にも興味が湧いてきた。

アレも、コレも、おもしろそう。
いろんな可能性が、きっとある。
でも、誰かのペースに合わせるのではなく、
私がやりたいことを、私のペースで、
しっかりとやっつけていこう。
大妻女子大学なら、それができるから。



大妻女子大学の、
リアル。

将来、なりたい私になりたい。
でも、知らないことはたくさんあるし、
今の「自分らしさ」は少しずつ変わっていくかもしれない。
だから私は、自分自身の気持ちに正直になって、好きなことをとことん突きつめる。
心変わりはあるけど、なりたい私になることからは逃げたりしない。
まっすぐに、貪欲に、そして積極的に成長していく、
そんな大妻女子のリアルがここにあります。

【今回の大妻女子】 山下 むすびさん 文学部 コミュニケーション文化学科【群馬県私立新島学園高等学校出身】

大妻女子大学
大妻女子大学短期大学部

千代田キャンパス ●家政学部 ●文学部 ●社会情報学部 ●比較文化学部 ●短期大学部
〒102-8357 東京都千代田区三番町12番地 TEL. 03-5275-6011
多摩キャンパス ●人間関係学部
〒206-8540 東京都多摩市唐木田2丁目7番地1 TEL. 042-372-9970



大妻女子大学通信

O² オーツー

大妻は、想像以上。

それ、
大妻なら
できます。

OTSUMA WOMEN'S UNIVERSITY VOL.03

CONTENTS.
それ、大妻ならできます！
オープンキャンパスでできます！



高校のとき、学園祭をはじめ、
いろんなイベントの委員会に参加。
たくさんの人と話すこと、触れ合うこと、
誰かをもてなすことが、好きだった。



大妻女なら
ができます!

01

女子大生による女子大生のためのブランド
m_r tokyo (マール トウキョウ)

大妻大学のファッションブランドを
プロデュース!

縫製メーカーの技術 × 大妻女子大生のセンス



松江 莉奈さん
家政学部 被服学科 3年
[埼玉県立春日女子高等学校出身]

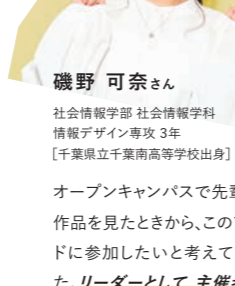
被服学科と国内縫製メーカーとのコラボレーションにより、女子大生による女子大生に向けたファッションブランド「m_r tokyo」が誕生。私たち学生が主体となって、デザインから素材選び、販売や広報活動などブランド全体の運営を行っています。私のグループでは「ディナーコーデ」をコンセプトにマーメイドスカートを開発中。無駄な資源を出さない受注生産型で、地球にも優しい持続可能なブランド作りを目指しています!



02

企業の新商品開発 × チームのアイデア

ハンズ映えするイスを
提案 & 商品化を!?



津田 夏花さん
社会情報学部 社会情報学科
情報デザイン専攻 4年
[東京都私立大妻多摩高等学校出身]

株式会社ノーリツイスの課題「インスタ映えするイスの企画」に参加。私たちのチームが考えたステンドグラスのようなデザインの案が採用、実際に商品化され、2022年1月に発売されました。企業と直接やりとりする中で、商品化には、コストや生産性、耐久性など、現実的な課題も意識しないといけないことを知り、多角的な視点で取り組む重要性を改めて実感しました。



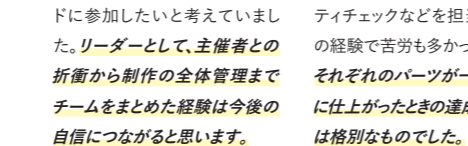
企業の課題に対して解決策を提案する正課授業!
キャリア・ディベロップメント・プログラム (CDP)

03

現場を知る講師 × 学生が実践できるスキル

業界で活躍する子
外部講師から直接学ぶ!

ビジネススキルを養う学内ダブルスクール!
大妻マネジメントアカデミー (OMA)



佐藤 花音さん
比較化学部 比較文化学科 4年
[東京都私立大妻中野高等学校出身]

各業界で活躍されている方を講師に実践的なスキルが受講料無料で学べるOMA。コロナ禍で就職活動の面接がオンライン中心になったときは、その面接のポイントを学ぶ講座内容に切り替わり、実践的な対策ができました。さらに、面接の回答内容についても個別にアドバイスをいただいたおかげで、自信を持って就職活動ができ、無事希望していた企業から内定をいただくことができました。

04

日本最大級の映像コンテスト!
東京国際プロジェクションマッピングアワード 2021

プロジェクション
マッピングを制作・上映!

空間のアート × 映像のテクノロジー



磯野 可奈さん
社会情報学部 社会情報学科
情報デザイン専攻 3年
[千葉県立千葉南高等学校出身]



石井 茜吏さん
社会情報学部 社会情報学科
情報デザイン専攻 3年
[千葉県立船橋啓明高等学校出身]

オープンキャンパスで先輩方の作品を見たときから、このアワードに参加したいと考えていました。リーダーとして、主催者との折衝から制作の全体管理までチームをまとめた経験は今後の自信につながると思います。

私はアートディレクターとして、3DCGの制作と全体のクオリティチェックなどを担当。初めての経験で苦労も多かったですが、それぞれのパーツが一つの作品に仕上がったときの達成感と感動は格別なものでした。

05

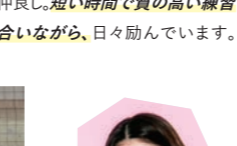
大妻で勝ります!

関東大学女子バスケットボールリーグで
2部Bに昇格!

スローガンは「ONE TEAM」。どのチームよりもベンチの声が響いて試合中の雰囲気もいい、とても一体感があるチームです。



新田 桃子さん
家政学部 児童学科
児童教育専攻 3年
[埼玉県立取手高等学校出身]



尾高 舞美さん
社会情報学部 社会情報学科
環境情報学専攻 3年
[東京都私立大妻東文化大学第一高等学校出身]

全日本学生バドミントン選手権大会で
女子団体ベスト8!

激しい上下関係は無く、みんな仲良し。短い時間で質の高い練習ができるよう学生主体で話し合いながら、日々励んでいます。



廣瀬 優海さん
比較化学部
比較文化学科 3年
[千葉県柏市立柏高等学校出身]

06

「かわいい」からみる
日本と台湾の比較文化

高年齢者の化粧に対する意識と
化粧療法の効果

息による
フスマート
操作

高齢者の生活に
及ぼす影響

「かわいい」からみる
日本と台湾の比較文化

SNSの利用が
高年齢者の生活に
及ぼす影響

07

フランス
から見る女性の
自由と権利

高年齢者の化粧に対する意識と
化粧療法の効果

息による
フスマート
操作

高齢者の生活に
及ぼす影響

「かわいい」からみる
日本と台湾の比較文化

SNSの利用が
高年齢者の生活に
及ぼす影響

08

フランス
から見る女性の
自由と権利

高年齢者の化粧に対する意識と
化粧療法の効果

息による
フスマート
操作

高齢者の生活に
及ぼす影響

「かわいい」からみる
日本と台湾の比較文化

SNSの利用が
高年齢者の生活に
及ぼす影響

09

フランス
から見る女性の
自由と権利

高年齢者の化粧に対する意識と
化粧療法の効果

息による
フスマート
操作

高齢者の生活に
及ぼす影響

「かわいい」からみる
日本と台湾の比較文化

SNSの利用が
高年齢者の生活に
及ぼす影響

オープンキャンパスで
ができます!

先生や先輩の雰囲気がある、
安心して入学できました!



高山 蒼彩さん
短期大学部 家政科
生活総合ビジネス専攻 1年
[群馬県立館林女子高等学校出身]

- 大妻の魅力を知りたい!
- 学部・学科を知りたい!
- いろいろと相談したい!



大妻女子大学がどんな大学なのかを紹介。また、教育の特徴や学科・専攻の特性、入試についてご説明します。



学びの詳細をお話するガイダンスはもちろん、実際の授業に近い雰囲気で行う「体験授業」を通して理解が深められます。



ガイダンスで分からないことは「教員」に、学生生活のことは「先輩」に、入試や就職のことは「職員」に気軽に相談できます。



まだまだできる!
しっかり学べる!
卒業論文
テーマ

無垢の
製作及び
和服文化と
SDGs

若者の世間
インスタグラムと
動向分析

フランス
から見る女性の
自由と権利

息による
フスマート
操作

高年齢者の化粧に対する意識と
化粧療法の効果

「かわいい」からみる
日本と台湾の比較文化

SNSの利用が
高年齢者の生活に
及ぼす影響

5Gが変える
未来の生活

オーガニック
コスメへの
意識および利用者の
動向分析

息による
フスマート
操作

高年齢者の化粧に対する意識と
化粧療法の効果

「かわいい」からみる
日本と台湾の比較文化

SNSの利用が
高年齢者の生活に
及ぼす影響

男性のメイク経験
からみる
ジェンダー

息による
フスマート
操作

高年齢者の化粧に対する意識と
化粧療法の効果

「かわいい」からみる
日本と台湾の比較文化

SNSの利用が
高年齢者の生活に
及ぼす影響

SNSの利用が
高年齢者の生活に
及ぼす影響

男性のメイク経験
からみる
ジェンダー

息による
フスマート
操作

高年齢者の化粧に対する意識と
化粧療法の効果

「かわいい」からみる
日本と台湾の比較文化

SNSの利用が
高年齢者の生活に
及ぼす影響

SNSの利用が
高年齢者の生活に
及ぼす影響

男性のメイク経験
からみる
ジェンダー

息による
フスマート
操作

高年齢者の化粧に対する意識と
化粧療法の効果

「かわいい」からみる
日本と台湾の比較文化

SNSの利用が
高年齢者の生活に
及ぼす影響

SNSの利用が
高年齢者の生活に
及ぼす影響

男性のメイク経験
からみる
ジェンダー

息による
フスマート
操作

高年齢者の化粧に対する意識と
化粧療法の効果

「かわいい」からみる
日本と台湾の比較文化

SNSの利用が
高年齢者の生活に
及ぼす影響

SNSの利用が
高年齢者の生活に
及ぼす影響

男性のメイク経験
からみる
ジェンダー

息による
フスマート
操作

高年齢者の化粧に対する意識と
化粧療法の効果

「かわいい」からみる
日本と台湾の比較文化

SNSの利用が
高年齢者の生活に
及ぼす影響

SNSの利用が
高年齢者の生活に
及ぼす影響