

# 2026年度出張講義一覧

※授業内容については一覧表の下部にある「授業に関する問い合わせ先」の担当者にお問い合わせください。

※授業内容以外については広報・募集グループにお問い合わせください。

【申込・問い合わせ先】大妻女子大学 広報・募集グループ ☎ 03-5275-6011 Fax 03-3261-8119 ✉ kouhou@ml.otsuma.ac.jp

## データサイエンス学部

<b>データサイエンス学科</b>	データサイエンス人材へのニーズが高まっています。皆さんが就職した後にビジネスの現場で応用できるように、統計学やITスキルだけでなく、経済学と経営学も学びます。入学から卒業まで少人数のゼミできめ細かい指導を受けられます。また、企業の方に来て頂いて開講する参加型のプロジェクト科目もあります。
最少催行人数：女子10人	

No.	授業名	内容	講師名	出張可能曜日	
				前期 (4~7月)	後期 (10~1月)
1	データサイエンスと社会	データサイエンスとはどんな学問で、どんなふうに社会で活用されているのかを実例を示しながら説明します。またデータサイエンスを学ぶためには高校でどんな勉強をすればよいかについてもアドバイスします。	椎名洋	月・水	月・水
2	スパコンって何？	気象、物理、生物、天文、新薬や自動車開発、人工知能などあらゆる分野で使われているスパコンの原理や開発の大変さを元スパコン富岳開発リーダーが紹介します。	石川裕	金・土	金・土
3	データサイエンスってなんだろう？	データサイエンスはよく耳にするけれども、どんなものかよくわからない！この授業では、データサイエンスについての入門についてお話しします。	田島友祐	月・水・木	月・水・木
4	マーケティングにおけるキャラクター活用	いまどんなキャラクターが人気で、その支持要因は何か、企業や自治体が広告や広報でキャラクターを使うことでどのような効果が見込めるのか、データや事例を元に紹介します。	野澤智行	月・火・木	月・火・水
5	調査法、データ可視化	テーマパークを最も効率的に回る方法	塩崎潤一	いつでも可	月・水・木・金・土
6	AIで身近なモノを判別してみよう	カメラに何が映っているかを認識するAIを実際に作成しながら、機械学習の基本を学べます	尾崎 剛	月・火	月・火
7	データに基づく経営意思決定	企業は、市場環境・顧客ニーズなどの分析に基づいて、経営方針に関わる意思決定を行っています。この講義では、ビジネス現場での意思決定にデータ分析がどのように活用されているかを紹介します。	網倉久永	火・水	火・水
8	IoT	PCとセンサーを使った人や環境のセンシングなどを学ぶ(要PCとセンサデバイス)	本田新九郎	月(PM) 火	火
9	キャリアについて考える	大卒者の3割、高卒者の5割が新卒入社後3年以内に辞めることが知られています。これを防止するために何ができるのか、キャリア選択について考えます	高崎美佐	火、木	火、木
10	学びの選択肢にデータサイエンスを	データサイエンスとは何でしょうか。データサイエンスの現在と未来、学んだ先にある進路についてお話しいたします。	小野陽子	月・水	月・水
11	為替レートって何だろう？	受講者が生活に身近な題材を通じて為替レートの理解を深め、データサイエンス・経済学に興味を持つきっかけを作る。	鶴 光太郎	月	月
12	人口論	人口減少ってどんなこと？	永瀬伸子	木	火曜
13	モノの値段ってどうやって決まるのだろうか？	私たちは日常いろいろなモノを買っていますが、データを使って刻々と変わる値段が決まる仕組みを経済学の視点からお話しします。	富浦英一	水・土	土
14	データを可視化すればわかることがある	データは数値、文字、イメージ、動画など様々な形式で保存されていますが、これを可視化することで見えてくるものがたくさんあります。データ可視化のいくつかの方法を紹介します。	広瀬 啓雄	水・土	水・土

## 授業に関する問い合わせ先

学科・名称	問合せ先	電話	メール
データサイエンス学部			
データサイエンス学科	共同研究室	03-5275-6038	<a href="mailto:ds.joshu@ml.otsuma.ac.jp">ds.joshu@ml.otsuma.ac.jp</a>