

# 2026年度出張講義一覧

※授業内容については一覧表の下部にある「授業に関する問い合わせ先」の担当者にお問い合わせください。

※授業内容以外については広報・募集グループにお問い合わせください。

【申込・問い合わせ先】大妻女子大学 広報・募集グループ ☎ 03-5275-6011 Fax 03-3261-8119 ✉ kouhou@ml.otsuma.ac.jp

## 社会情報学部

### 社会生活情報学専攻

経済学、経営学、社会学、メディア学の4つの専門分野を横断的にバランスよく学ぶことができます。情報の社会的役割と情報社会の仕組みを広く深く理解して総合的に見られる視点を身につけ、自分自身を的確に表現する力を持った人材を育成します。

最少催行人数：20

No.	授業名	内容	講師名	出張可能曜日	
				前期 (4~7月)	後期 (10~1月)
1	行動経済学	私たちの日常生活での選択と決断ー得る喜びと失う悲しみー	荒川 潔	月	
2	言語コミュニケーション	情報とことばについて考える	池頭純子	月	月
3	社会学とジェンダーからみる女性差別	社会学とジェンダー論から女性差別の現代的焦点を説明し、自己決定への視点を涵養する	池田 緑	月	月
4	マーケティング入門	マーケティングとは何か	桑島由美	金	
5	都市の文化	都市という環境が可能にしてきた文化のあり方を検討します	笹島秀晃		月または金
6	メディアと社会変容	現代社会のライフスタイルと動画共有プラットフォームの関係について	杉山昂平	火・金	月(午前)・火
7	日本の経済発展	日本経済の発展の軌跡と現状について	谷本雅之		月または金
8	金融の仕組み	金融の基本構造と銀行や証券会社の果たす機能について	玉木伸介	水	水
9	AI活用入門	AIを学習にどのように活かすか	豊田 雄彦	火・水	火・水
10	ソーシャルメディア時代のコミュニケーション	ソーシャルメディアが人間関係や会話に与える影響を、身近な事例やデータから考えます	松本早野香	金	金
11	スーパーマーケットの成長と挫折	スーパーマーケット業界の先頭ランナーだったダイエーの成功と挫折の要因を紹介します。	山崎志郎	月	月
12	企業と社会	現代企業のイノベーションと社会的価値の創造	山田幸三		火

### 授業に関する問い合わせ先

学科・名称	問合せ先	電話	メール
社会情報学部			
社会生活情報学専攻	社会情報学部共同研究室	03-5275-6940	otsuma-shajo@ml.otsuma.ac.jp