

# 2025年度出張授業一覧

※授業内容については一覧表の下部にある「授業に関する問い合わせ先」の各学科・専攻にお問い合わせください。

※英語英文学科、コミュニケーション文化学科については広報・募集グループにお問い合わせください。

【申込・問い合わせ先】大妻女子大学 広報・募集グループ ☎03-5275-6011 Fax 03-3261-8119 ✉ kouhou@ml.otsuma.ac.jp

## 社会情報学部

### 社会生活情報学専攻

経済学、経営学、社会学、メディア学の4つの専門分野を横断的にバランスよく学ぶことができます。情報の社会的役割と情報社会の仕組みを広く深く理解して総合的に見られる視点を身につけ、自分自身を的確に表現する力を持った人材を育成します。

最少催行人数：20

No.	授業名	内容	講師名	出張可能曜日	
				前期（4～7月）	後期（10～1月）
1	行動経済学	私たちの日常生活での選択と決断～得る喜びと失う悲しみ～	荒川 潔	月	
2	社会学とジェンダーからみる女性差別	社会学とジェンダー論から女性差別の現代的焦点を説明し、自己決定への視点を涵養する	池田 緑	月	月
3	マーケティング入門	マーケティングとは何か	桑島由英	金	
4	ニュースの社会学	ニュースを見る視点を考えるとともに、ニュースの生産過程を社会的に理解する	佐藤信吾	月	月
5	メディアと社会変容	現代社会のライフスタイルと動画共有プラットフォームの関係について	杉山昂平	火・金	月（午前）・火
6	日本の経済発展	日本経済の発展の軌跡と現状について	谷本雅之		月または金
7	企業と社会	現代企業のイノベーションと社会的価値の創造	山田幸三		火
8	都市の文化	都市という環境が可能にしてきた文化のあり方を検討します	笹島秀晃		月または金
9	スーパーダイエーの栄光と挫折	スーパーマーケット業界の先頭ランナーだったダイエーの成功と挫折の要因を紹介します。	山崎志郎	月	月

### 授業に関する問い合わせ先

学科・名称	問合せ先	電話	メール
社会情報学部			
社会生活情報学専攻	社会情報学部共同研究室	03-5275-6940	<a href="mailto:otsuma-shajo@ml.otsuma.ac.jp">otsuma-shajo@ml.otsuma.ac.jp</a>