

カリキュラムマップ (カリキュラムとディプロマ・ポリシーとの対応関係一覧表)

大妻女子大学
令和8年度用

<学部・学科・専攻名>

学部名	社会情報学部
学科名	社会情報学科
専攻名	社会生活情報学専攻

各DPと授業の到達目標との関係

◎：特に関係する ○：関係する

科目名	単位	配当年次	DP1	DP2	DP3
			経済学、経営学、社会学、メディア学を中心とした専門分野の横断的な学びによる学際的思考力。	社会や情報に関する知識や技能を活用して問題を発見し、解決に導く課題解決力。	複雑化した現代社会のなかで自己の見解を的確に表現できる情報発信力と、多様な価値観をもった人々と協力しあえるコミュニケーション力。
経営学入門	2	1	◎	○	
基礎経済学	2	1	◎	◎	○
社会生活情報基礎演習Ⅰ	2	1	○	○	○
社会生活情報基礎演習Ⅱ	2	1	○	○	○
プログラミングの基礎	2	2		◎	○
プログラミング基礎演習	2	2		◎	○
社会情報学ゼミナールⅠ	2	3	◎	◎	◎
社会情報学ゼミナールⅡ	2	3	◎	◎	◎
社会情報学ゼミナールⅢ	2	4	◎	◎	◎
社会情報学ゼミナールⅣ	2	4	◎	◎	◎
卒業研究	6	4	◎	◎	◎
経済政策論	2	12	◎	○	
マクロ経済と金融	2	12	○	◎	
教育の経済学	2	23	○	◎	
グローバル経済	2	23	○	◎	
社会保障の経済学	2	23	◎	◎	
企業の経済学	2	23	◎	○	
行動経済学	2	23	○	◎	○
産業論	2	23	◎	◎	
情報の経済学	2	23	○	◎	○
日本経済論	2	23	○	◎	
経済史	2	23	◎		○
女性労働論	2	23	◎	○	
労働経済学	2	23	◎	○	
国際金融論	2	34	○	◎	
ネットワーク経済論	2	34	○	◎	○
数学の基礎	2	1	◎	○	
生活の数学	2	1	◎	○	
会計学入門	2	12	○	◎	
マーケティング入門	2	12	◎	◎	○
ケーススタディ経営学	2	2		◎	
経営戦略論	2	23	◎	◎	
企業と社会	2	23	○	◎	
経営組織論	2	23	○	◎	
簿記	2	23	○	◎	
財務会計	2	23	○	◎	
管理会計	2	23	○	◎	
ファイナンス	2	23	◎	◎	
マーケティング・サイエンス	2	23	◎	◎	○
流通論	2	23	◎	○	
ブランド論	2	23	◎	○	◎
消費者行動論	2	23	◎	○	
マーケティング調査演習	2	2	○	◎	○
地域経営論	2	34	○	◎	
ビジネス統計入門	2	1	◎	○	
ビジネス統計演習	2	1	◎	○	
ビジネス英語	2	1		○	○
ビジネス英会話	2	1		○	○
現代社会論	2	12	◎	◎	
都市と文化	2	12	◎	○	

カリキュラムマップ (カリキュラムとディプロマ・ポリシーとの対応関係一覧表)

大妻女子大学
令和8年度用

<学部・学科・専攻名>

学部名	社会情報学部
学科名	社会情報学科
専攻名	社会生活情報学専攻

各DPと授業の到達目標との関係

◎：特に関係する ○：関係する

科目名	単位	配当年次	DP1	DP2	DP3
			経済学、経営学、社会学、メディア学を中心とした専門分野の横断的な学びによる学際的思考力。	社会や情報に関する知識や技能を活用して問題を発見し、解決に導く課題解決力。	複雑化した現代社会のなかで自己の見解を的確に表現できる情報発信力と、多様な価値観をもった人々と協力しあえるコミュニケーション力。
ジェンダーとコロナリズム	2	23	◎	◎	○
グローバリゼーションの社会学	2	23	◎	◎	○
量的調査演習Ⅰ	2	23		◎	◎
量的調査演習Ⅱ	2	23		◎	◎
質的調査演習	2	23		○	◎
社会調査法	2	123		◎	○
情報行動論	2	23		○	◎
情報文化史	2	23	◎	◎	○
移動とエスニシティ	2	23	○	◎	
都市論	2	23	◎	○	
社会学の理論と方法	2	23	◎	○	
メディア学基礎	2	12	◎	◎	○
メディア史	2	23	◎	○	
マスメディア論	2	2		◎	
情報表現法	2	2			◎
コンテンツ産業論	2	23	◎	◎	○
オルタナティブ・メディア論	2	23		◎	○
ソーシャルメディア論	2	23		◎	○
メディア運用演習	2	23		○	◎
メディア社会論演習	2	12	◎	○	◎
広告論	2	34		◎	○
オンラインデータ分析	2	34		◎	○
メディアと社会変容	2	23	◎	◎	○
多文化社会論	2	23	◎	◎	
AI社会論	2	23	◎	○	
情報分析演習	2	2	○	◎	◎
情報リテラシー演習	2	3	○	◎	◎