

コミュニケーション文化学科

教育目標

「国際性」「現代性」「学際性」の3つをキーワードに、国家の枠を超えた文化・社会現象への関心を深め、従来の学問の分類にとらわれず、広い視野から社会・文化を学ばせる。この学びをとおして国際的なコミュニケーションの場で自立できる女性の育成をめざす。

学科が求める学生像

強い好奇心と物事に感動する心を持っている人。英語か中国語を身につけて国際的に活躍したい人。外国語能力だけでなく、美しい日本語を話し、書けるようになりたい人。

4年間の学び

- 1年次には、ものの見方、考え方を学ぶ1年次ゼミ、語学は英語専修か中国語専修のいずれかを選択する。
- 2年次には、1年次の内容を発展させる2年次ゼミ、学びの基幹となる必修科目と、各種の演習科目を含む選択科目を学ぶ。
- 3年次には、卒業研究ゼミが始まる。また、専門をより広い視野から捉えるために、ゼミに関連した隣接領域を専門科目群から選んで学ぶ。
- 4年次には、学びの総仕上げとして、卒業論文の執筆に取り組む。

履修モデル

1 英語専修・異文化コミュニケーション系を中心に学ぶ

区分	全学共通科目	専門教育科目
1年	ポピュラー・カルチャーの世界 福祉と現代社会(ボランティアを含む)	日本語口頭表現法 コミュニケーション英語 A・B 現代国際地域事情 1年次ゼミⅠ・Ⅱ コミュニケーション文化概論
2年	職業と現代社会 世界の歴史と文化	コミュニケーション英語 C・D 言語・文化コミュニケーションⅠ・Ⅱ 異文化コミュニケーションⅠ・Ⅱ 2年次ゼミⅠ・Ⅱ
3年		現代英語 通訳演習(英語) 国際関係論 欧米文化演習 時事英語 ビジネスライティング(英語) 卒業研究ゼミ
4年		異文化コミュニケーション演習 言語心理学 現代正義論 卒業研究ゼミ
備考		

2 中国語専修・異文化コミュニケーション系を中心に学ぶ

区分	全学共通科目	専門教育科目
1年	映像・演劇の世界 言語と文化	日本語口頭表現法 コミュニケーション中国語Ⅰ・Ⅱ 現代国際地域事情 1年次ゼミⅠ・Ⅱ コミュニケーション文化概論
2年	哲学と思想 都市と現代社会	社会調査演習 異文化コミュニケーションⅠ・Ⅱ コミュニケーション中国語Ⅲ・Ⅳ 2年次ゼミⅠ・Ⅱ 日本文化とアジア
3年		現代中国語 通訳演習(中国語) 文字文化論 卒業研究ゼミ ビジネスライティング(中国語) 言語文化演習 時事中国語 民族文化論
4年		卒業研究ゼミ 社会心理学 社会言語学 中国語文化演習
備考		

3 英語専修・メディア・コミュニケーション系を中心に学ぶ

区分	全学共通科目	専門教育科目
1年	メディアと現代社会 コンピュータ基礎	日本語口頭表現法 コミュニケーション英語 A・B 現代国際地域事情 1年次ゼミⅠ・Ⅱ コミュニケーション文化概論
2年	文学の世界 政治と現代社会	コミュニケーション英語 C・D コンピュータ・リテラシー 2年次ゼミⅠ・Ⅱ 映像文化演習 メディア・コミュニケーションⅠ・Ⅱ 表象文化コミュニケーションⅠ・Ⅱ
3年		メディア・コミュニケーション論 時事英語 言語心理学 国際メディア論 A (欧米) 広告論 卒業研究ゼミ アナウンス演習 インタビュー演習
4年		卒業研究ゼミ 国際コミュニケーション論 言語文化論 出版文化論 ビジネス・ライティング(英語)
備考		

4 中国語専修・メディア・コミュニケーション系を中心に学ぶ

区分	全学共通科目	専門教育科目
1年	哲学と思想 コンピュータ基礎	日本語口頭表現法 コミュニケーション中国語Ⅰ・Ⅱ 現代国際地域事情 1年次ゼミⅠ・Ⅱ コミュニケーション文化概論
2年	地域と文化 経済と現代社会	コミュニケーション中国語Ⅲ・Ⅳ 中国文化演習 2年次ゼミ メディア・コミュニケーションⅠ・Ⅱ 表象文化コミュニケーションⅠ・Ⅱ
3年		メディア・コミュニケーション論 時事中国語 社会心理学 国際メディア論 B (アジア) 卒業研究ゼミ アナウンス演習 インタビュー演習
4年		卒業研究ゼミ 国際コミュニケーション論 社会調査演習 ビジネスライティング(中国語) 広告論
備考		