被服学科

教育目標

被服学科では、被服に関する幅広い知識と判断能力を有し、更に社会で必要とされる「衣」に関する専門知識を保持し、活躍できる人材を育成します。

学科が求める学生像

1 被服の専門知識を身につけたい人
2 アパレル産業で活躍したい人
3 繊維製品の企画、評価、開発分野で活躍したい人

4 年間の学び

1 年次には被服全般にわたる基礎力を養う。
2 年次には領域(素材・材料／服飾造形・生産／企画・情報／ビジネス／デザイン／カルチャー)を意識した理解力を深める。
3 年次にはそれぞれの領域を基礎とした展開力を養う。
4 年次には卒業研究を通してさらなる探求を深める。

履修モデル

被服学コース　履修モデル

1 被服とヒトとの関わりを中心に学ぶ

学年	全学共通科目	学部共通科目	必修科目	選択必修科目	選択科目
1 年	24 単位	2 単位	18 単位	衣環境学　ファッションビジネス　ファッション統計学 衣生活文化論　など	
2 年	10 単位	4 単位	被服構成学	基礎デザイン　繊維科学　被服材料学実験　被服管理学 繊維製品消費科学　パターン設計　被服心理学　染色加工学 機能性被服材料　界面科学　ファッションデザイン　など	CG Ⅰ ファッションマーケティング Ⅰ アパレル企画論　など
3 年			ゼミナール Ⅰ	消費者調査法　品質管理　工芸染色 アパレル生産論　立体裁断　パターンとデザイン 繊維科学実験　テキスタイル分析　消費生活論 アパレル CAD　インテリア材料　ケーススタディ　など	CG Ⅱ ファッションマーケティング Ⅱ 流通マネジメント論　など
4 年			ゼミナール Ⅱ	卒業研究	

2 被服と社会との関わりを中心に学ぶ

学年	全学共通科目	学部共通科目	必修科目	選択必修科目	選択科目
1 年	24 単位	2 単位	18 単位	衣環境学　ファッションビジネス　ファッション統計学 衣生活文化論　など	
2 年	10 単位	4 単位	被服構成学	基礎デザイン　繊維科学　被服材料学実験　被服管理学 繊維製品消費科学　パターン設計　服飾美学　被服心理学 アパレル CAD　ファッションデザイン　機能性被服材料　など	アパレル製作 Ⅰ　アパレル企画論 CG Ⅰ ファッションマーケティング Ⅰ ファッション社会論　など
3 年			ゼミナール Ⅰ	消費者調査法　衣環境学　品質管理　工芸染色 アパレル生産論　立体裁断　パターンとデザイン 繊維科学実験　テキスタイル分析　消費生活論 インテリア材料　ケーススタディ　など	CG Ⅱ ファッションマーケティング Ⅰ 流通マネジメント論　など
4 年			ゼミナール Ⅱ	卒業研究	

3 被服と文化との関わりを中心に学ぶ

学年	全学共通科目	学部共通科目	必修科目	選択必修科目	選択科目
1年	24 単位	2 単位	18 単位	服飾工芸　衣生活文化論　ファッション統計学　など	
2年	10 単位	4 単位	被服構成学	基礎デザイン　繊維科学　被服材料学実験　被服管理学 繊維製品消費科学　パターン設計　和服製作Ⅱ　服飾美学 被服心理学　ファッションデザイン　機能性被服材料　など	アパレル製作Ⅱ　アパレル企画論 CGⅠ　ファッション社会論　など
3年			ゼミナールⅠ	消費者調査法　品質管理　工芸染色 アパレル生産論　立体裁断　パターンとデザイン デジタルファッション　アパレル CAD 繊維科学実験　テキスタイル分析　消費生活論 インテリア材料　ケーススタディ　など	CGⅡ　世界のファッション ファッションマーケティングⅡ 流通マネジメント論　など
4年			ゼミナールⅡ	卒業研究	

ファッション環境マネジメントコース 履修モデル

1 ファッションビジネス・マーケティングを中心に学ぶ

学年	全学共通科目	学部共通科目	必修科目	選択必修科目	選択科目
1年	24 単位	2 単位	18 単位	ファッションビジネス　ファッション統計学　衣生活文化論　など	衣環境学
2年	10 単位	4 単位	ファッション マーケティングⅠ	基礎デザイン　ファッションデザイン　被服心理学 アパレル企画論　ファッションプランニング演習 ファッション販売論　グローバルコミュニケーション　など	服飾美学　被服構成学 パターン設計　アパレル製作Ⅱ　など
3年			ゼミナールⅠ	流通マネジメント論　ファッションリテイング　ファッション起業論 コンプライアンス論　ファッションマーケティングⅡ ビジュアル・マーチャンダイジング　Eコマース論 ブランドマネジメント　品質管理　アパレル生産論 消費生活論　消費者調査法　コーディネート論　など	エンターテインメント論 マーケティングコミュニケーション WEB マーケティング グローバルマネジメント　など
4年			ゼミナールⅡ	卒業研究	

2 ファッションと文化・歴史・社会を中心に学ぶ

学年	全学共通科目	学部共通科目	必修科目	選択必修科目	選択科目
1年	24 単位	2 単位	18 単位	ファッションビジネス　ファッション統計学　衣生活文化論など	服飾工芸　など
2年	10 単位	4 単位	ファッション マーケティングⅠ	基礎デザイン　ファッションデザイン　被服心理学 繊維科学　アパレル企画論　CGⅠ ファッション社会論　ポップカルチャーと衣服 繊維製品消費科学　など	服飾美学 ファッションメディア論　など
3年			ゼミナールⅠ	ブランドマネジメント　コンプライアンス論 コーディネート論　品質管理　消費生活論 消費者調査法　など	世界のファッション　舞台衣装論 伝統文化論 エンターテインメント論　など
4年			ゼミナールⅡ	卒業研究	

3 カルチャー・デザインと制作を中心に学ぶ

学年	全学共通科目	学部共通科目	必修科目	選択必修科目	選択科目
1年	24 単位	2 単位	18 単位	衣生活文化論　ファッション統計学　など	服飾工芸　など
2年	10 単位	4 単位	ファッション マーケティングⅠ	基礎デザイン　ファッションデザイン CGⅠ　CGⅡ　被服心理学　ファッション社会論 ファッション販売論　グローバルコミュニケーション 繊維科学　アパレル企画論 ファッションプランニング演習　など	服飾美学　被服構成学 パターン設計　など
3年			ゼミナールⅠ	流通マネジメント論　ブランドマネジメント ファッションマーケティング ビジュアル・マーチャンダイジング　Eコマース論 コーディネート論　品質管理　など	プロダクトデザイン　スペースデザイン デジタルデザイン　世界のファッション 舞台衣装論　伝統文化論 エンターテインメント論　など
4年			ゼミナールⅡ	卒業研究	