

カリキュラムマップ (カリキュラムとディプロマ・ポリシーとの対応関係一覧表)

大妻女子大学  
令和8年度用

<学部・学科・専攻名>

学部名	家政学部
学科名	被服学科
	被服学コース

各DPと授業の到達目標との関係

◎：特に関係する ○：関係する

科目名	単位	配当年次	各DPと授業の到達目標との関係		
			DP 1	DP 2	DP 3
			<知識および技能> 特に被服の専門領域に関する幅広い知識と技能を有している。	<思考力・判断力・表現力等> 被服に関する課題を発見し、課題解決に向けて、科学的な視点から思考・判断・表現する力を有している。	<主体性を持って多様な人々と協働して学ぶ態度> 衣生活に深い関心を持ち、繊維・アパレル関連産業などにおいて、他者と協働し、主体的に行動できる力を有している。
アパレル概論	2	1	◎	○	○
色彩学	2	1	◎		○
日本服飾文化史	2	1	◎	○	
西洋服飾文化史	2	1	◎	○	
衣生活と化学	2	1	◎	○	
被服材料学	2	1	◎	○	
和服製作Ⅰ	2	1	◎	○	
アパレル製作Ⅰ	2	1	◎	○	
被服体型学	2	1	◎	○	
被服管理学	2	2	◎	○	
ゼミナールⅠ	2	3	○	◎	◎
ゼミナールⅡ	2	4	○	◎	◎
衣環境学	2	1	◎	○	
服飾工芸	2	1	◎	○	
ファッション統計学	2	1	◎	○	
ファッションビジネス	2	1	◎	○	○
衣生活文化論	2	1	◎	○	
被服材料学実験	2	2	○	◎	
界面科学	2	2	○	◎	
繊維科学	2	2	○		
染色加工学	2	2	◎	○	
機能性被服材料	2	2	◎	○	
パターン設計	2	2	○	◎	
和服製作Ⅱ	2	2	○	◎	
アパレル製作Ⅱ	2	2	○	◎	
繊維製品消費科学	2	2	○	◎	○
基礎デザイン	2	2		○	◎
ファッションデザイン	2	2	◎	○	
服飾美学	2	2	◎	○	
被服心理学	2	2	◎	○	
工芸染色	2	3	◎	◎	
インテリア材料学	2	3		○	◎
繊維科学実験	2	3	○		◎
テキスタイル分析	2	3		○	◎
立体裁断	2	3	○	◎	
パターンとデザイン	2	3	○	◎	
アパレル生産論	2	3	○	◎	○
アパレルCAD	2	3	◎	○	
デジタルファッション	2	3	◎	○	
消費生活論	2	3	◎	○	
消費者調査法	2	3	◎	○	
品質管理	2	3		○	◎
ケーススタディ	2	3	○	◎	◎
テキスタイルアドバイザー実習	1	3	◎	◎	◎
卒業研究	6	4	○	◎	◎
アパレル企画論	2	2	◎	○	○
ファッションプランニング演習	2	2	○	◎	○
ファッションマーケティングⅠ	2	2	○	◎	○
ファッション販売論	2	2	◎	○	
グローバルコミュニケーション	2	2	◎	○	

<学部・学科・専攻名>

学部名	家政学部
学科名	被服学科
	被服学コース

各DPと授業の到達目標との関係

◎：特に関係する ○：関係する

科目名	単位	配当年次	各DPと授業の到達目標との関係		
			DP 1	DP 2	DP 3
			<知識および技能> 特に被服の専門領域に関する幅広い知識と技能を有している。	<思考力・判断力・表現力等> 被服に関する課題を発見し、課題解決に向けて、科学的な視点から思考・判断・表現する力を有している。	<主体性を持って多様な人々と協働して学ぶ態度> 衣生活に深い関心を持ち、繊維・アパレル関連産業などにおいて、他者と協働し、主体的に行動できる力を有している。
ファッション起業論	2	2	○	○	
ファッションマーケティングⅡ	2	3	○	◎	◎
ブランドマネジメント	2	3	◎	○	○
流通マネジメント論	2	3	◎	○	○
ファッションリテイリング	2	3	◎	○	○
コンプライアンス論	2	3	◎	○	
ビジュアル・マーチャндаイジング	2	3	○	◎	○
グローバルマネジメント	2	3	○	◎	○
Eコマース論	2	3	◎	○	
マーケティングコミュニケーション	2	3	○	○	◎
WEBマーケティング	2	3	◎	◎	○
インターンシップ実習	1	3	◎	◎	◎
CGⅠ	2	2	◎	○	○
CGⅡ	2	3	○	◎	○
プロダクトデザイン	2	3	◎	○	
スペースデザイン	2	3	◎	○	
ポップカルチャーと衣服	2	2	◎	○	
ファッション社会論	2	2	◎	○	
ファッションメディア論	2	2	○	○	◎
コーディネート論	2	3	○	◎	◎
世界のファッション	2	3	◎		○
舞台衣装論	2	3	○	○	◎
伝統文化論	2	3	○	○	◎
エンターテインメント論	2	3	○	○	◎