

カリキュラムマップ (カリキュラムとディプロマ・ポリシーとの対応関係一覧表)

大妻女子大学  
令和4年度用

<学部・学科・専攻名>

学部名	家政学部
学科名	被服学科
	ファッション環境マネジメントコース

各DPと授業の到達目標との関係  
◎：特に関係する ○：関係する

科目コード	科目名	単位	配当年次	各DPと授業の到達目標との関係		
				DP 1	DP 2	DP 3
				<知識および技能> 特に被服の専門領域に関する幅広い知識と技能を有している。	<思考力・判断力・表現力等> 被服に関する課題を発見し、課題解決に向けて、科学的な視点から思考・判断・表現する力を有している。	<主体性を持って多様な人々と協働して学ぶ態度> 衣生活に深い関心を持ち、繊維・アパレル関連産業などにおいて、他者と協働し、主体的に行動できる力を有している。
111008007	アパレル概論	2	1	◎	○	○
111015002	色彩学	2	1	◎		○
111008008	日本服飾文化史	2	1	◎	○	
111008009	西洋服飾文化史	2	1	◎	○	
111015012	衣生活と化学	2	1	◎	○	
111015005	被服材料学	2	1	◎	○	
111015003	和服製作 I	2	1	◎	○	
111015004	アパレル製作 I	2	1	◎	○	
111008033	被服体型学	2	1	◎	○	
111022012	ファッションマーケティング I	2	2	○	◎	○
111022003	ゼミナール I	2	3	○	◎	◎
111022005	ゼミナール II	2	4	○	◎	◎
111015011	卒業研究	6	4	○	◎	◎
111008023	ファッションビジネス	2	1	◎	○	○
111008036	ファッション統計学	2	1	◎	○	
111015007	基礎デザイン	2	2		○	◎
111008030	ファッションデザイン	2	2	◎	○	
111015008	衣生活文化論	2	2	◎	○	
111008012	被服心理学	2	2	◎	○	
111015001	繊維科学	2	2	○		
111022010	アパレル企画 I	2	2	◎	○	○
111022011	アパレル企画 II	2	2	○	◎	○
111022013	ファッション販売論	2	2	◎	○	
111022014	グローバルコミュニケーション	2	2	◎	○	
111022015	ファイナンス論	2	2	◎	○	
111022026	コンピュータグラフィックス I	2	2	◎	○	○
111022027	コンピュータグラフィックス II	2	3	○	◎	○
111022032	ファッション社会論	2	2	◎	○	
111022031	ポップカルチャーと衣服	2	2	◎	○	
111008032	繊維製品消費科学	2	2	○	◎	○
111022016	ファッションマーケティング II	2	3	○	◎	○
111022017	ブランドマネジメント	2	3	◎	○	○
111022018	流通マネジメント論	2	3	◎	○	○
111008063	ファッションリテイリング	2	3	◎	○	○
111022019	コンプライアンス論	2	3	◎	○	
111022020	ビジュアル・マーチャンダイジング	2	3	○	◎	○
111022021	Eコマース論	2	3	◎	○	
111022034	ファッションコーディネート論	2	3	○	◎	◎
111008066	品質管理	2	3		○	◎
111015020	ケーススタディ	2	3	○	◎	◎
111015026	アパレル設計・生産 I	2	3	○	◎	○
111008062	消費生活論	2	3	◎	○	
111008067	消費者調査法	2	3	◎	○	
111022025	インターンシップ実習	1	3	◎	◎	◎
111022022	グローバルマネジメント	2	3	○	◎	○

カリキュラムマップ (カリキュラムとディプロマ・ポリシーとの対応関係一覧表)

大妻女子大学  
令和4年度用

<学部・学科・専攻名>

学部名	家政学部
学科名	被服学科
	ファッション環境マネジメントコース

各DPと授業の到達目標との関係  
◎：特に関係する ○：関係する

科目コード	科目名	単位	配当年次	各DPと授業の到達目標との関係		
				DP 1	DP 2	DP 3
				<知識および技能> 特に被服の専門領域に関する幅広い知識と技能を有している。	<思考力・判断力・表現力等> 被服に関する課題を発見し、課題解決に向けて、科学的な視点から思考・判断・表現する力を有している。	<主体性を持って多様な人々と協働して学ぶ態度> 衣生活に深い関心を持ち、繊維・アパレル関連産業などにおいて、他者と協働し、主体的に行動できる力を有している。
111022023	マーケティングコミュニケーション	2	3	○	○	◎
111022024	WEBマーケティング	2	3	◎	◎	○
111022028	ファッショングラフィックス	2	3	○	◎	◎
111022029	プロダクトデザイン	2	3	◎	○	
111022030	スペースデザイン	2	3	◎	○	
111008029	服飾美学	2	2	◎	○	
111022033	ファッションメディア論	2	2	○	○	◎
111022035	世界のファッション	2	3	◎		○
111022037	伝統文化論	2	3	○	○	◎
111022036	舞台衣装論	2	3	○	○	◎
111022038	エンターテインメント論	2	3	○	○	◎
111015006	被服材料学実験	2	2	○	◎	
111015014	被服管理学	2	2	◎	○	
111008043	界面科学	2	2	○	◎	
111022006	染色加工学	2	2	◎	○	
111008044	機能性被服材料	2	2	◎	○	
111008057	工芸染色	2	3	◎	◎	
111022007	インテリア材料学	2	3		○	◎
111015022	繊維科学実験	2	3	○		◎
111008049	テキスタイル分析	2	3		○	◎
111008006	衣環境学	2	3	◎	○	
111015013	服飾工芸	2	1	◎	○	
111022001	被服構成学	2	2	◎	○	○
111015015	パターン設計	2	2	○	◎	
111015016	和服製作Ⅱ	2	2	○	◎	
111015017	和服製作Ⅲ	2	2	○	◎	○
111015018	アパレル製作Ⅱ	2	2	○	◎	
111022008	立体裁断	2	3	○	◎	
111022009	パターンとデザイン	2	3	○	◎	
111008058	アパレルCAD	2	3	◎	○	
111015027	アパレル設計・生産Ⅱ	2	3	○	◎	◎
111008042	テキスタイルアドバイザー実習	1	3	◎	◎	◎