

社会情報学部 社会情報学科 情報デザイン専攻

スマートフォンの登場以来 10 年以上経過して、人々を取り巻く情報環境は大きく変化しています。そこで、ニュースやマスコミに対する信頼性が社会的問題となるなか、現在の生活者の情報収集とメディア利用行動の関係、意識を明らかにするために NHK 放送文化研究所では 2018 年 6 月に「情報とメディア利用に関する調査」を実施しました。

その調査結果が下記の表です。この結果表をみて、テレビと SNS の利用について、①年齢別、②男女別の 2 点から実態を順番に分析してください。最後に、③自分の考えや意見を述べてください。全体で 800 文字以内に書いて下さい。

本部分については
著作権上の制約により
掲載することができません。

（余白は下書きとして使用してもかまいません）