

文学部 コミュニケーション文化学科

下の表は、1995、2000、2005、2010 年にNHKがまとめた「国民生活時間調査」のメディアにどれだけ接触しているかの数値の推移である（藤竹暁 [編著]、『図説 日本のメディア』）。この数値は、テレビ、ラジオ、新聞、雑誌・マンガ・本、CD・テープ（デジタルオーディオプレーヤーを含む）、ビデオ・HDD・DVD、インターネット（ここでは仕事や学業、家事での利用は除いた自由行動としての利用に限り、さらにメールを含まない）について、行為者率（1 日の中でそれぞれのメディアに接触した人の率）、行為者平均時間（接触している人の平均時間）、全員平均時間（接触していない人も含めた全員の平均時間）を示したものである。

下の表を参考に、メディアとの接触について、あなたの考えを 800 字以内で論述しなさい。（余白、裏面は下書き用として使っても構いません。ただし、解答文は解答用紙のマス目に横書きで清書して下さい。）

VII-1表 各メディアの行為者率と時間量の変化(平日、国民全体)

本部分については
著作権法上の制約により
掲載することができません。