

令和 5 年度

編入学試験問題用紙

【一般選考】

社会情報学部

社会情報学科

環境情報学専攻

## 【問題】

環境問題を解決する上で、エコカーの重要性が指摘されていますが、その更なる普及には、消費者、企業、政府の三者がそれぞれどのような役割を果たす必要があるでしょうか。800 字以内で論述してください。なお、論述にあたっては、以下の点を守ってください。

下記に記載されている 19 のキーワードの中から、少なくとも 5 つを使用し、使用したキーワードの箇所すべてに波線で下線をつけること。

## 【キーワード】

1. 化石燃料
2. カーボンニュートラル
3. ハイブリッドカー
4. 電気自動車
5. バイオエタノール車
6. 燃料電池車
7. グリーン購入
8. グリーンコンシューマー
9. グリーンマーケティング
10. 大気汚染
11. 温室効果ガス
12. PM2.5
13. SO<sub>x</sub>・NO<sub>x</sub>
14. 再生可能エネルギー
15. ロードプライシング
16. 補助金
17. ゼロエミッション
18. オゾン層
19. パークアンドライド