

カリキュラムマップ (カリキュラムとディプロマ・ポリシーとの対応関係一覧表)

大妻女子大学  
平成31年4月版

<学部・学科・専攻名>

学部名	社会情報学部
学科名	社会情報学科
専攻名	社会生活情報学専攻

各DPと授業の到達目標との関係  
◎：特に関係する ○：関係する

科目コード	科目名	単位	配当 年次	各DPと授業の到達目標との関係	
				DP 1	DP 2
				社会・人文分野の知識を修得し、これを基礎に現代社会のさまざまな事象について分析する能力。	情報を適切に取捨選択した上で、効果的な情報発信やコミュニケーションを行う能力。
131117001	経営学入門	2	1	◎	○
131119001	基礎経済学	2	1	○	◎
131114006	社会生活情報基礎演習Ⅰ	2	1	◎	◎
131114007	社会生活情報基礎演習Ⅱ	2	1	◎	◎
131109001	プログラミングの基礎	2	2		◎
131109002	プログラミング基礎演習	2	2		◎
131109003	社会情報学ゼミナールⅠ	2	3	○	◎
131109004	社会情報学ゼミナールⅡ	2	3	◎	◎
131109005	社会情報学ゼミナールⅢ	2	4	○	◎
131109006	社会情報学ゼミナールⅣ	2	4	○	◎
131109015	卒業研究	6	4	◎	◎
131108011	社会生活関連法	2	12	◎	○
131108012	国際生活情報論	2	23	◎	○
131108013	ライフサイクル論	2	12	◎	○
131119002	発達心理学	2	12	◎	○
131108014	パーソナリティ論	2	12	◎	○
131119003	感情とパーソナリティの心理学	2	12	◎	○
131117003	病と健康の心理学	2	12	◎	○
131117004	老いの心理学	2	12	◎	○
131118001	社会心理学	2	12	◎	○
131109016	心理統計演習	2	34	○	◎
131114004	基礎経済学Ⅱ	2	12	◎	
131119004	マクロ経済と金融	2	12	◎	○
131113010	演習・経済情報分析	2	2	◎	○
131113005	グローバル経済	2	23	◎	○
131113008	現代資本主義論	2	23	◎	○
131108022	現代企業行動論	2	23	◎	○
131118002	産業組織の経済学	2	23	○	◎
131108027	経済学応用研究	2	23	◎	○
131113004	日本経済論	2	23	◎	○
131117007	経済史	2	23	◎	○
131113009	ITビジネス論	2	34	◎	
131113007	国際金融論	2	34	◎	○
131108024	ネットワーク経済論	2	34	◎	○
131108023	マーケティング情報論	2	12	◎	○
131118003	ケーススタディ経営学	2	2	○	◎
131117009	経営戦略論	2	23	◎	
131117002	企業と社会	2	23	◎	○
131117011	経営組織論	2	23	◎	
131117008	マーケティング・サイエンス	2	23	○	○
131117006	流通論	2	23	◎	○
131117012	ブランド論	2	23	◎	○
131117010	消費者行動論	2	23	◎	○
131118004	消費者行動演習	2	234	○	◎
131117013	地域経営論	2	34	◎	○
131114001	応用社会学	2	12	◎	
131113015	移動とエスニシティ	2	34	◎	○
131118005	現代社会論	2	12	◎	○
131114010	ジェンダーとコロナリズム	2	23	◎	○
131113011	グローバリゼーションの社会学	2	23	◎	○
131113019	量的調査演習	2	23		◎
131118006	質的調査演習	2	23	◎	○
131117014	国際情報比較論	2	23	◎	○
131108035	情報行動論	2	23	○	○
131114008	情報文化史	2	23	◎	○
131113017	メディアと社会変容	2	34	◎	
131114011	文化と社会	2	34	◎	○
131113016	コミュニケーションと社会	2	34	◎	

カリキュラムマップ (カリキュラムとディプロマ・ポリシーとの対応関係一覧表)

大妻女子大学  
平成31年4月版

<学部・学科・専攻名>

学部名	社会情報学部
学科名	社会情報学科
専攻名	社会生活情報学専攻

各DPと授業の到達目標との関係  
◎：特に関係する ○：関係する

科目コード	科目名	単位	配当 年次	各DPと授業の到達目標との関係	
				DP 1	DP 2
				社会・人文分野の知識を修得し、これを基礎に現代社会のさまざまな事象について分析する能力。	情報を適切に取捨選択した上で、効果的な情報発信やコミュニケーションを行う能力。
131114005	メディア学基礎	2	12	◎	○
131113022	メディア・ディスコース演習	2	2	○	◎
131108038	マスメディア論	2	2	◎	◎
131117005	情報表現法	2	2	○	◎
131113026	コンテンツ産業論	2	23	◎	○
131117015	オルタナティブ・メディア論	2	23	◎	○
131108037	ジャーナリズム論	2	23	◎	◎
131114013	ソーシャルメディア論	2	23	○	○
131114016	マルチメディア論及び実習Ⅱ	2	34		◎
131117017	メディア運用演習	2	23	○	◎
131114014	放送論	2	34	◎	○
131108043	広告論	2	34	◎	○
131114015	マルチメディア論及び実習Ⅰ	2	34		◎
131117016	オンラインデータ分析	2	34	◎	○
131109017	情報分析演習	2	2	○	◎
131109018	情報リテラシー演習	2	3	○	◎
131118011	情報ネットワーク論及び実習Ⅰ	2	23	○	◎
131118012	情報ネットワーク論及び実習Ⅱ	2	23	○	◎