

カリキュラムマップ（カリキュラムとディプロマ・ポリシーとの対応関係一覧表）

大妻女子大学
平成31年4月版

<学部・学科・専攻名>

学部名	家政学部
学科名	ライフデザイン学科
専攻名	-

各DPと授業の到達目標との関係
◎：特に関係する ○：関係する

科目コード	科目名	単位	配当年次	各DPと授業の到達目標との関係			
				DP 1	DP 2	DP 3	DP 4
				(1) 家庭生活を中心とする生活経営および生活文化に関する幅広い教養を身につけている。 (2) 「家庭」「地域・社会」「自然環境」の相互のかかわりについて理解している。	生活の諸課題を解決するための論理的思考力・分析力・考察力を身につけている。	(1) モノ・コト・自然に対する豊かな感性、人に対する共感的な態度を身につけている。 (2) 自らの人生において「真に豊かな生活」を思い描くことができる。 (3) 社会において「真に豊かな生活」を実現するために、職業・地域活動その他を通じ、他者と協働できる。	(1) 豊かな感性を生活の中でかたちにデザイン力を身につけている。 (2) 自らの考えを、他者に的確に伝えるためのコミュニケーション力を備えている。
114015001	ライフデザイン学総論	2	1	◎			
114015002	生命論	2	1	◎			
114008003	生涯発達心理学	2	1	◎			
114015003	ライフデザイン基礎演習Ⅰ（思考・表現力）	2	1		◎		○
114015004	ライフデザイン基礎演習Ⅱ（日本語力）	2	2		◎		○
114015005	日常生活と環境	2	1	◎			
114008047	市民生活と法	2	1	◎			
114015006	生活情報論	2	1	◎			
114008006	居住文化論	2	2	◎			
114010044	暮らしと社会保障	2	2	◎			
114015007	ライフデザイン演習Ⅰ（量的調査法）	2	3		◎		
114015008	ライフデザイン演習Ⅱ（質的調査法）	2	3		◎		
114015009	ライフデザイン演習Ⅲ（編集・プレゼンテーション）	2	4				◎
114008011	ゼミナールⅠ-A	1	3		◎	○	
114008012	ゼミナールⅠ-B	1	3		◎	○	
114008013	ゼミナールⅡ-A	1	4		○		◎
114008014	ゼミナールⅡ-B	1	4		○		◎
114015010	感性教育A（言語表現）	1	1			◎	
114015011	感性教育B（造形表現）	1	1			◎	
114015012	感性教育C（身体表現）	1	1			◎	
114015013	自然体験論Ⅰ	1	1	◎		◎	
114010015	生活と工芸	2	1	◎			
114015014	コミュニティと福祉	2	1	◎			
114008005	生活経営学	2	1	◎			
114008065	ヒトと生態系	2	12	◎			
114010024	消費生活論	2	12	◎			
114015015	生活環境と健康	2	23			◎	
114010014	インテリアデザイン論	2	2			◎	
114008036	家族心理学	2	2	◎			
114015016	現代デザイン論	2	2			◎	
114010022	生活史	2	23	◎	○		
114008040	家族法	2	2	◎			
114015017	地域社会と環境	2	23	◎			
114015018	インテリアデザイン演習Ⅰ	2	2				◎
114010029	インテリアデザイン演習Ⅱ	2	2				◎
114015019	エコロジカルライフ演習	2	23				◎
114015020	プロダクトデザイン演習	2	23				◎
114008053	グリーンツーリズム体験実習	1	23			◎	
114010041	生活のリスクマネジメント	2	23		○	◎	
114015021	農業体験学習	2	23			◎	
114015022	都市と公園	2	34			◎	
114015023	情報とコミュニケーション	2	23				◎
114015024	工芸デザイン演習	2	34				◎
114015025	グラフィックデザイン演習	2	34				◎
114015026	社会生活と心の健康	2	34			◎	

<学部・学科・専攻名>

学部名	家政学部
学科名	ライフデザイン学科
専攻名	-

各DPと授業の到達目標との関係
◎：特に関係する ○：関係する

科目コード	科目名	単位	配当年次	各DPと授業の到達目標との関係			
				DP 1	DP 2	DP 3	DP 4
				(1) 家庭生活を中心とする生活経営および生活文化に関する幅広い教養を身につけている。 (2) 「家庭」「地域・社会」「自然環境」の相互のかわりについて理解している。	生活の諸課題を解決するための論理的思考力・分析力・考察力を身につけている。	(1) モノ・コト・自然に対する豊かな感性、人に対する共感的な態度を身につけている。 (2) 自らの人生において「真に豊かな生活」を思い描くことができる。 (3) 社会において「真に豊かな生活」を実現するために、職業・地域活動その他を通じ、他者と協働できる。	(1) 豊かな感性を生活の中でかたちにするデザイン力を身につけている。 (2) 自らの考えを、他者に的確に伝えるためのコミュニケーション力を備えている。
114015027	情報社会論	2	34			◎	
114015028	自然体験論Ⅱ	1	34			◎	
114015029	家族社会学	2	34		◎		
114015030	生物環境学演習	2	34		◎		
114015031	暮らしとメディア	2	34		◎	○	
114008051	消費者と法	2	3		◎		
114010045	青少年と法	2	3		◎		
114015032	余暇生活論	2	34			◎	
114015033	暮らしと政治	2	34		◎		
114010043	暮らしとファイナンス	2	34		◎		
114015034	住空間デザイン論	2	34				◎
114015035	NPO・市民参加論	2	34		◎		
114015036	スローライフ論	2	4		◎		
114015037	環境教育・思想論	2	4		◎		
114010046	社会老年学	2	4		◎		
114015038	家族の民族誌	2	4	◎			
114010016	エコロジカルライフ論	2	4			○	◎
114008079	生活と色彩	2	34			◎	
114015039	生活と映像	2	34		◎		
114015040	情報デザイン演習	2	4				◎
114008015	卒業論文・卒業制作	6	4	◎	◎	◎	◎